



**chris
mulder**

Ervaring

Het hebben van ervaring is belangrijk op de arbeidsmarkt. Maar hoe krijg je ervaring?

Wat is je ervaring waard als je als oudere werknemer toch wordt ontslagen omdat je loon te hoog zou zijn? Je werkgever roept dan iets over je veronderstelde lagere arbeidsproductiviteit, maar dat had je zelf al werkende niet ervaren.

Wat is ervaring eigenlijk? Kort door de bocht gezegd is ervaring een vorm van kennis die je opdoet door te doen. Begrippen als geoefend zijn, routine, weten hoe je zaken aan moet pakken horen hierbij. Snel ervaring op kunnen doen, zegt iets over je leervermogen. Iedereen doet dat dus op z'n eigen wijze.

Gebruik je ervaring niet als wapen

Mensen met (heel) veel ervaring krijgen vaak een stempel als expert. Maar let op, ervaring verouderd ook, net als kennis. Deze moet je dus onderhouden.

Organisaties kunnen niet zonder mensen met ervaring. Zij weten hoe je zaken aanpakt, borgen de kwaliteit en zijn vaak de smeerolie tussen de raderen. Ze kunnen de rol van mentor spelen van de jongere, minder ervaren medewerkers of kunnen overenthousiast management behoeven voor de zoveelste uitvinding van hetzelfde wiel.

Het is maar net hoe je erva-

ring inzet. Laat je het in de ogen van je baas of collega's remmend werken ('dat hebben we al zo vaak geprobeerd') dan kan het de arbeidsproductiviteit zelfs schaden. Je kunt het ook benutten als opstap naar nieuwe uitdagingen. Dan werkt ervaring vooral inspirerend en voorkomt het inefficiënt handelen.

Ervaren zijn en dat ook uitdragen, kan arrogant overkomen; zeker in de ogen van de jonge, dynamisch hoog opgeleide. Mede gestimuleerd door het hedendaagse onderwijsstelsel heeft die de neiging het vooral zelf te willen uitzoeken. Die denkt nogal eens dat je een ervaren rot niet nodig hebt. Een niet zelden dure vergissing die gemakkelijk voorkomen kan worden.

Van de wijze oudere mag verwacht worden dat hij of zij begrijpt dat die jongere het gewoon graag zelf uitzoekt. Help hem of haar daarbij. Gebruik je ervaringsvoorsprong niet als wapen. Wees de mentor en begrijp dat de jongere generatie snel en efficiënt antwoorden wil hebben op vragen. In tegenstelling tot de oudere generaties wachten zij niet braaf op hun beurt om stap voor stap te worden ingelicht. Toon dat begrip en je ervaring krijgt zo meer waarde.

Chris Mulder is directeur van CMMC Management Consulting, gespecialiseerd in crisisinterventie en directiecoaching
>mulder@lc.nl