



**chris
mulder**

Solliciteren

Bij het schrijven van een sollicitatiebrief is het de kunst om een balans te vinden tussen de waarheid en de mooiere versie van de waarheid. Hierbij uit de bocht vliegen is een risico.

Stel jezelf om te beginnen op de hoogte van hoe het betreffende bedrijf zich op internet manifesteert. Is de taal op de website formeel? Ga dan in je sollicitatiebrief niet jokken over verblijfstijden in je laatste banen, want je kunt er op wachten dat ze dit narekenen. Jok überhaupt niet over wat verifieerbaar is, nu vrijwel alles op internet staat.

Hier en daar wat aandikken mag en zal ook niet onverwacht zijn. Dat vraagt juist om een gesprek om tot de kern te komen, dus dat kan in je voordeel

Bluffen kan best en een beetje provoceren mag ook

werken. Als je precies de waarheid vertelt, valt er niets meer te vragen. Prikkel je lezer. Maak hem of haar nieuwsgierig.

En als je toch wil jokken, jok dan slim. Ik kreeg eens een sollicitant voor me die op Google had gezien dat ik een bootjesman ben. Dus schreef hij op zijn CV dat hij van zeilen op klassieke zeiljachten hield. Toen ik daar over begon, viel hij giga door de mand. Hij had helemaal niets met zeilen.

Probeer dus bij het aanpassen van je stijl aan je publiek wel jezelf te blijven. Anders wordt het ongeloofwaardig. Je moet op de eerste plaats zélf overtuigd zijn van jouw waarheid. Je verhaal moet dus passen bij je

persoonlijkheid en uitstraling. Twijfel je hier aan? Vraag dan de mening van iemand die jou goed kent.

Door tijdens een sollicitatiegesprek vragen te stellen, geef je aan wat belangrijk voor je is. Het hoeft niet de hele tijd over jou te gaan. Je kunt het gesprek naar je toe trekken door te vragen naar het bedrijf en de functie waarop je solliciteert. Dit komt niet alleen betrokken en sympathiek over, maar ze leren je op deze manier ook beter kennen.

Mocht je tijdens het solliciteren nog ergens anders werkzaam zijn, dan mag je best open zijn over je motief om van baan te wisselen. Maar roddelen over je huidige werkgever is een absolute no-no. Al voel je je nog zo benadeeld. Houd het bij jezelf. Zeg bijvoorbeeld dat je toe bent aan een nieuwe uitdaging.

Bluffen kan best en een beetje provoceren mag ook. Humor kan de boel verlichten en bovendien heel charmant zijn. We houden er over het algemeen wel van als iemand lef toont. Zolang je er maar een geloofwaardig verhaal bij hebt.

Ten slotte: stel je niet te afhankelijk op van sollicitatiebrieven. Ze worden zelden allemaal gelezen. Je gewoon bij de poort melden, kan ook een optie zijn. Netwerken is nog beter. Leer de mensen kennen die je moet hebben. Je hoort dan ook eerder van vacatures. Maar als je schrijft, zorg dan in ieder geval dat het geloofwaardig spraakmakend is.

Chris Mulder is directeur van CMMC Management Consulting, gespecialiseerd in crisisinterventie en directiecoaching.

> mulder@lc.nl