



column

chris  
mulder

## Dresscode

**P**umps, sandalen of slippers? Een korte broek, of toch maar die pantalon? En gaat een decolleté te ver? Met de komst van de zomer, wordt de vraag urgenter: wat doe je wel en wat vooral niet aan naar kantoor?

De mores omtrent kleding hangen sterk af van de sector waarin je werkt. Voor een representatieve functie waarbij je veel contact hebt met klanten, gelden andere 'regels' dan bij een baan waarbij je altijd binnen zit.

Werk je bijvoorbeeld in een industriële omgeving, dan verplicht de Arbowet je altijd lange mouwen te dragen, zodat je goed beschermd bent. Bescherming telt ook in de bouw, waar veel dingen in de lucht gebeuren. Daar ben je verplicht een

### *Underdressed is erger dan overdressed*

helm te dragen, ook als het buiten warm is, om de kans op ongelukken te voorkomen.

In veel gevallen regelt het zich automatisch, zeker in vakgebieden waarin kledingvoorschriften gelden vanwege allerlei arbo-technische en juridische redenen.

Bedrijven die hier niet mee van doen hebben, kennen vaak wel een zekere fatsoenscode. Hier wordt niet over gepraat; je moet het zelf uitzoeken en aanvoelen. Deze ongeschreven regels zijn vaak subjectief. Het een wordt meer getolereerd dan het ander.

Een handige leidraad is: bedenk dat je komt om te werken en niet om anderen uit te dagen. Pas dus op met al te opzichtige kleding, die zich gemakkelijk leent voor discussies. Als mensen het gevoel krijgen dat het je

bedoeling is om te provoceren, bijvoorbeeld omdat je de sfeer suf vindt, dan gaat dat tegen je werken.

In principe kun je uit de voeten met het gouden trio 'niet kapot, niet vies en niet aanstootgevend'. Absolute 'no go's' zijn een bouwvakkerspleet, slippers en een al te laag uitgesneden decolleté.

Ik heb een cliënte wel eens gevraagd een onderhemdje aan te trekken, voorafgaand aan een hele dag sollicitatiegesprekken voeren. Of het niet mooi was, vroeg ze.

Maar daar gaat het niet om. Je moet niet het verkeerde willen uitstralen. Het zou zonde zijn als je wel competent bent, maar wordt afgewezen om wat je uitstraalt met je kledingkeuze of voorkomen.

Kleding is heel belangrijk als het gaat om het tonen van authenticiteit, waardigheid en niveau. Zo kan een overdreven ambitieuze werknemer die er elke dag poesmooi bij loopt anderen het gevoel geven zich alleen maar te willen profileren. Andersom kan een onverzorgd en slonzig uiterlijk juist de indruk wekken dat je niet van plan bent je best te gaan doen.

En let op: underdressed is erger dan overdressed. Het effect is anders. Iemand die underdressed is, geeft het idee weinig respect voor zichzelf en zijn omgeving te hebben. Overdressed doet dan weer het tegenovergestelde. Mensen kunnen denken dat je vooral mooi wilt zijn.

Chris Mulder is directeur van CMMC Management Consulting, gespecialiseerd in crisisinterventie en directiecoaching.

> [mulder@lc.nl](mailto:mulder@lc.nl)

