



**chris
mulder**

Nieuwe ogen

De opkomst van, laten we gemakshalve zeggen, IT heeft ongelooflijk veel op z'n kop gezet en veranderd. Iedere dag maken we naast die in de IT ook andere technologische doorbraken mee. Lang niet altijd komen die tot hun recht in de bestaande, vaak starre structuren. Het gevoel is dat ze bestaande structuren en gewoontes eerder ondermijnen.

In zo'n situatie veroudert kennis snel, en is ervaring zomaar minder waard. Werknemers krijgen te maken met dilemma's. Enerzijds wordt van hen verwacht dat ze het oude

*Blijf je als een kind
gedragen: wees
nieuwsgierig*

vakgebied bijhouden en gedisciplineerd verder werken, anderzijds is er een dringende vraag naar het zich eigen maken van nieuwe specialismen en werkvormen.

De verleiding is groot nieuwe technologie te zien als een hype die wel weer overwaait. Op internet circuleert een filmpje van reacties op de introductie van mobiele telefoons, midden jaren negentig. Bijna alle geïnterviewden deden er wat lacherig over, sommigen zelf smalend. De telefoon aan een draad voldeed uitstekend, de gsm was alleen maar dure nieuwlichterij.

Aan de andere kant waren er nieuwsgierige geesten. Zij bedachten wat je allemaal met zo'n mobieltje zou kunnen en ontwikkelden nieuwe diensten. Er

zit menig grootverdiener tussen.

Vroeger, nog maar kort geleden, had je een vak. Dat gaf je een gekende plek in de maatschappij. Je was ook een rolmodel voor de jeugd. Zelf oefende je geduld om van gezet naar meester door te groeien. Het duurde vaak jaren voordat je echt op je vakniveau werd gehonoreerd.

Dat is in veel vakken geen houdbaar model meer. Ontwikkelingen gaan zo razendsnel dat kennis van een ervaren rot inderdaad snel gedateerd dan wel te weinig specifiek is om nog van waarde te zijn voor de aanstormende generatie.

Het is niet voor niets dat thema's als 'een leven lang leren' zoveel aandacht krijgen. Inmiddels heeft zich een oerwoud van opleidingen en beroepen ontwikkeld.

Blijvend studeren en bijblijven dus. Wacht niet op een potje van de baas, bestuur het zelf. Blijf je als persoon verwonderen over wat er allemaal gebeurt. Blijf je al een kind gedragen: wees nieuwsgierig. Zie innovatie als kans, niet als noodlot.

Er zijn geen vaste posities meer - eenmaal een vak geleerd? Wen er maar aan dat je dit nog een paar keer zal moeten doen. Respectloos jegens een oudere? Welnee. Juist de oudere zou moeten weten dat je blijven verwonderen én leren het beste in je boven brengt.

> mulder@lc.nl

Chris Mulder is directeur van CMMC Management Consulting, gespecialiseerd in crisisinterventie en directiecoaching