

## ■■■■ Politiek kleur bekennen?

**Chris Mulder is loopbaan- en gedragscoach en begeleidt bedrijven. De gekste problemen komen voorbij, maar er is altijd een oplossing.**

**H**et was ongetwijfeld een van de meest gestelde vragen deze week aan collega's: wat stem jij? Er zijn bedrijven die schaduwverkiezingen houden.

Toch beantwoorden veel

werknemers de vraag naar hun stemgedrag met een geheimzinnige lach, beroepen zich op hun privacy of laten zonder opsmuk weten dat het jouw zaken niet zijn. Vreemd, voor een volk dat zich te pas en te onpas beroept op transparantie en vrijheid van meningsuiting?

In een land dat prat gaat op onderlinge vrijheidsbeleving en met een volwassen democratie, is het gek dat mensen zich scha-

men om uit te komen voor hun politieke voorkeur. Anderzijds is de schaamte zelfs in onze, stevig beleden open samenleving, kennelijk nog niet voorbij. Daarbij vinden we het onnodig dit soort zaken bedrijfsbreed uit te dragen.

Opmerkelijk is wel dat we tegelijkertijd een sterk beroep op onze privacy doen én ook openheid van zaken willen. In ons polderland bestaat geen

cultuur van je kop boven het maaiveld uit steken. Dus doe je alles om niet op te vallen. Veel van ons handelen naar buiten toe is dan ook veilig gedrag.

Provocatie laten we het liefst over aan journalisten en presentatoren en intussen neemt het gros graag een middenpositie in. Sinds het einde van de verzuiling zijn ethiek en normbesef steeds minder een religieuze of maatschappelijk bepaalde aan-

gelegenheid, maar komt het veel meer vanuit mensen zelf.

Wanneer je vroeger gelovig geboren en getogen was, werd je geacht op een partij te stemmen die dat ook uitdroeg. Mensen lazen je politieke voorkeur af aan welke televisiegids er op tafel lag of bij welke sportvereniging je zat. Dus je hoefde het ook niet uit te spreken.

Nu zijn we veel banger voor wat anderen er van vinden.

*We zijn bang voor wat anderen vinden*

**chris mulder**



Houden we het vaak op: ik ben een sociaaldemocraat. Dan kun je nog vier of vijf kanten op. Bovendien willen we beoordeeld worden op wie we zijn en niet op wie we stemmen.

In de jaren zeventig ging ik als 'rode' directeur aan de slag bij een katholiek bedrijf. Later kreeg ik van het bestuur te horen dat, als ze dat destijds hadden geweten voordat ze me hadden meegemaakt op de werkvloer, het

veel moeilijker zou zijn geweest om me benoemd te krijgen.

**Reacties, vragen suggesties?**  
> [mulder@lc..nl](mailto:mulder@lc..nl)

**Chris Mulder is directeur van CMMC Management Consulting, gespecialiseerd in crisisinterventies en directiecoaching.**